# **CENTRO DE INFORMÁTICA – UFPE**

IF685/EC - GERENCIAMENTO DE DADOS E INFORMAÇÕES

**Alunos:** Filipe Cordeiro de Medeiros Azevêdo (fcma), Airton Ferreira Sampaio Sidrim (afss), Avner Augusto dos Anjos (aaa4), Demetrio de Azevêdo (dabsj), Jen Hong Liu (jhl), Leandro Andrade Damasceno (lad).

**Tema:** Sistema de gerenciamento de uma oficina mecânica

**Descrição do minimundo**

Assim como o aumento na produção de automóveis, houve também um crescimento da necessidade da manutenção por este patrimônio. Dessa forma, oficinas mecânicas são aliados fundamentais na vida de cada motorista.

Podemos dividir as pessoas em 2 categorias: funcionários e clientes.

Uma pessoa possui cpf , nome , gênero , data de nascimento , e um ou mais telefones,o telefone é composto por ddd + numero do telefone. Um funcionário também possui uma matrícula na oficina, salário e uma data de admissão, além disso só pode ocupar 1 cargo dos dois disponíveis: Mecânico e Atendente. Todos os mecânicos possuem o código do certificado do curso técnico, data de conclusão e nome da instituição na qual fez o curso.

Um Atendente chefe pode chefiar de vários atendentes, mas um atendente só pode ser chefiado por um único atendente chefe, além disso, se existir um atendente chefe ele deverá chefiar alguém, e vice-versa. Atendentes tem um grau de escolaridade. Clientes possuem um id de cadastro, data de cadastro e pontos(para ganhar promoções). Todo cliente que desejar realizar um serviço na oficina deve ter um carro.

Um serviço é prestado envolvendo um mecânico e um cliente. Um cliente pode ser atendido por vários atendentes e um atendente pode atender vários clientes. Um serviço mecânico ao ser realizado guarda uma data de realização. Cada serviço que pode ser realizado pela oficina é identificado pelo número de OS, descrição, valor e um prazo de entrega. Esse serviço é obrigatoriamente feito por um mecanico a um cliente.

Cada cliente pode ter um ou mais carros . Um carro possui placa, modelo, cor e um ano de fabricação. O carro é identificado pelo cpf do cliente mais a placa do carro. Um carro só pode pertencer a um cliente. Cada cliente só pode ter um carro em serviço e cada carro em serviço pertence a um cliente.

A oficina tem um programa de fidelização baseado no histórico de transações do cliente na oficina. Quanto mais vezes ele realizar serviço na empresa, melhor será a promoção obtida. Uma promoção tem um código, uma porcentagem de desconto e um ‘nome’ da promoção. A mesma promoção pode ser dada a vários serviços mas um serviço só pode ter uma promoção. Essa promoção só pode ser dada a um serviço em realização.

Recife, 21 de março de 2016.